

# NEUE MITGLIEDER ONLINE GEWINNEN

DIE 4 SCHRITTE ZUR ERFOLGREICHEN ONLINE-PRÄSENZ



MARLIS SCHORCHT

MENTORIN, IDEENGEBERIN & MUTMACHERIN FÜR DIGITALE SICHTBARKEIT

# SCHRITT EINS: POSITIONIERUNG

- vom WAS zum WARUM
- Vision formulieren („Wir erschaffen eine Welt....“)
- Werte definieren („Wir stehen für...“)
- Persönlichkeit kreieren („Wir sind...“)
- Alleinstellungsmerkmale identifizieren („Nur wir...“)

# SCHRITT ZWEI: LIEBLINGSMITGLIEDER

- Wem wollen wir wirklich helfen?
- Persona aufstellen
- Ziele & Träume identifizieren
- Sorgen & Ängste herausfiltern
- \*wert\*volle Lösungen ableiten

# SCHRITT DREI: CONTENT MARKETING

- Wie werden wir zielgerichtet sichtbar?
- Traffic-Quellen verstehen
- Content-Formate definieren
- Customer Journey identifizieren
- Prozesse optimieren

# SCHRITT VIER: SALES FUNNEL

- Wie gewinnen wir neue Mitglieder?
- vom Interessent\*in zum Mitglied
- Phasen identifizieren
- Inhalte entwickeln
- Prozesse optimieren

## 5 TAKEAWAYS

- Sympathie gewinnen!
- Vertrauen aufbauen!
- Lösungen bieten!
- Richtig gut sein!
- Strategisch denken!

„WIR SIND DER DURCHSCHNITT DER 5 MENSCHEN, MIT DENEN WIR  
UNS AM HÄUFIGSTEN UMGEBEN.“



- [www.instagram.com/marlisschorcht.de](https://www.instagram.com/marlisschorcht.de)
- [www.facebook.com/die.digitalstrategie](https://www.facebook.com/die.digitalstrategie)
- [www.linkedin.com/in/marlis-schorcht](https://www.linkedin.com/in/marlis-schorcht)

VIELEN DANK!